

COMPRE JÁ ESTA BRIGA !!!!

19

# HERÓIS DO FUTURO



R\$ 1,85

## SHAKA

O HOMEM  
MAIS  
PRÓXIMO  
DE DEUS



BRIGADA &  
BLOODSTRIKE



NINJA POWER  
RANGERS



GRÁTIS O SÉTIMO FASCÍCULO

# CLUBE DOS HERÓIS DO FUTURO

**V**ocê estava bronqueado que nada acontecia no nosso Clube? Agora olha só no que deu: todo número da **HERÓIS DO FUTURO** tem um sorteio surpresa só pra quem se inscreveu por carta (as carteirinhas ainda não foram enviadas). A sortuda dessa semana foi a supersôcia **PRISCILA SHIZU MARTINS KASEGAWA**. Ela ganhou a Enciclopédia do **ULTRAMAN**, com fotos e ilustrações incríveis do herói da série de TV! Tá bom, se arrependeu de não ter mandado sua carta? Então, é só tirar uma xerox da ficha aí debaixo, preencher e juntar uma foto 3 X 4. Depois, envie tudo pra gente. Os próximos prêmios estão demais!!!

Priscila Shizu Martins Kasegawa, 14 anos,  
São Luís-MA.



Nome:.....

Endereço:.....

Idade:.....Data de Nascimento:.....

Qual o seu herói predileto?

Nosso endereço é: Rua Carlos da Costa Ramalho Jr., 453 - Pres. Altino - Osasco - SP - CEP 06210-138

## GANHE SUPERMÁQUINAS E HERÓIS

Você que curtiu o concurso do **SUPER VIDEOGAME** não pode perder agora a promoção **GANHE SUPERMÁQUINAS E HERÓIS**, respondendo à pergunta: Por que a **HERÓIS DO FUTURO** é melhor que as outras?.....

Não esqueça de colocar no **ENVELOPE**: Concurso Ganhe Supermáquinas e Heróis. A melhor resposta leva o superprêmio (veja a foto). Mande quantas respostas quiser, mas mande já. E mole ou quer mais?



# **HERÓIS** DO FUTURO ANO 1 - Nº 19

## DIRETORIA

José B. Guimarães  
Sergio C. Guimarães

## DIRETORES EDITORIAIS

Gualberto Costa  
José Alberto Lovetio - JAL

## DIREÇÃO DE ARTE

Gerson Mara

## EDITOR CHEFE

Januária Cristina  
Mônica Shindo (assistente)

## PRODUÇÃO EDITORIAL

Daniela Rangel

## COLABORADORES

Noriyuki Sato (Abrademi), Cristiane A. Sato (Abrademi), Mario Luiz C. Barroso, Sidney Gusman, Gabriel Bastos, J. B. Medeiros, Paulo Sayeg, Octavio Cariello, Marcia Lapenta, Ricky Goodwin, Heitor Pitombo, Wagner Augusto, Marcelo Alencar, JMM Kazi, Carlos Mann, Fernando T. C. Carvalho, Hero Magazine.

## CORRESPONDENTES INTERNACIONAIS

Sonia Bibe (Holanda), Joseph Luyten (Japão), Sergio Langer (Argentina), Alain Voss (Portugal), Klaus Banecker (Alemanha), Vincent Plant (Bélgica), Giovanni Rizzi (Itália), José Peixoto (EUA), Flávio Luis (Espanha)

## REVISÃO

Sonia M. Nery Cavalheiro

## ARTE

Claudio Szykman  
Ely Aragão  
Telma Shimitsuo

## PROJETOS ESPECIAIS

Olymho Tahara  
Anália Tahara (assistente)

## FOTÓGRAFO

Moisés Pazianotto  
Luciano Dias (assistente)

## GERENTE DE MARKETING

Iara Lúcia Ferraz

## GERENTE ADMINISTRATIVO

Paulo Marin

## SECRETÁRIA GERAL

Silvana Agopian

## SECRETÁRIA DE REDAÇÃO

Patrícia Zanoni  
Juliana Guatelli

## ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Brasil Marketing Cultural

## FOTOLITO / IMPRESSÃO

Projeto Grafia / Camargo Soares

Distribuição para todo Brasil

Fernando Chinaglia Distribuidora S/A.

HERÓIS DO FUTURO é uma publicação semanal da editora PRESS TALENT - Redação, Administração e Publicidade - Rua Armênia, 479 - Presidente Altino - Osasco - São Paulo - CEP. 06210-138. - FAX : (011) 702 3503.

Todas as imagens utilizadas nesta revista são de caráter jornalístico e de divulgação, preservando seus direitos autorais.

**D**ezenove não é um número supersimpático? Pois é, galera! Estamos no número dezenove da **HERÓIS DO FUTURO!** Quase a maioria! Dezenove números de sucesso, de cartas recebidas com elogios, sugestões, muita movimentação! Tudo isso deixa a gente superfeliz: nós trabalhamos pra divertir vocês! E foi pra deixá-los de cabelo em pé que a gente preparou uma supermatéria com a **NAKAYOSHI**, a versão feminina da **SHÖNEN JUMP**, revista de mangá que detona no Japão, e também a reportagem com os heróis que disseram "sim", afinal de contas, não é todo dia que herói arruma coragem pra casar, certo? Divirtam-se pra caramba!

## MC ANIMANIACS NA ARGENTINA



Tomara que o McDonalds do Brasil se inspire no da Argentina e faça a mesma promoção que está acontecendo por lá. Em Buenos Aires, quem comprar um Mc Lanche Feliz leva gratuitamente uma caixa Animaniacs, com máscara dos personagens, cenário para montar e quatro tipos diferentes de toys (brinquedos) dos personagens mais malucos de Spielberg. Taí o recado!



## OVO DE GODZILLA

Os japoneses não têm mais o que inventar! A Bandai, a mesma fabricante dos bonecos dos CAVALEIROS, criou GODZILLA TANJYO (o nascimento do GODZILLA). É uma série de ovinhos de plástico pra você colecionar, que vêm recheados com balinhas e uma miniatura dos monstruosos personagens dos filmes do GODZILLA. A série completa tem dez miniaturas, entre elas o GODZILLA, o SPACE GODZILLA, o KING GHIDORA, o MOSRA e outros seres feios e esquisitos. Vem também uma base para fazer o ovo parar em pé. Em São Paulo, você encontra esses ovinhos à venda nas mercearias de comida importada, no bairro da Liberdade, a R\$ 2,50 cada.







## OS VENCEDORES DO EISNER AWARDS



Recentemente foram divulgados os ganhadores do EISNER AWARDS, edição 1995, um dos prêmios mais importantes da indústria norte-americana de quadrinhos. Assim batizado para homenagear o criador do SPIRIT, o troféu foi entregue na última edição da Convenção norte-americana de San Diego, em 28 de julho. Entre os principais vencedores do ano estão:

- \* BONE, de Jeff Smith (melhor revista seriada e melhor revista de humor)
- \* SIN CITY: A DAME TO KILL FOR, de Frank Miller (melhor minissérie)
- \* Alan Moore, por FROM HELL (melhor roteirista)
- \* Dave Gibbons, por MARTHA WASHINGTON GOES TO WAR (melhor desenhista e arte-finalista)
- \* John J. Muth, por THE MYSTERY PLAY (melhor ilustrador)
- \* THE BATMAN ADVENTURES HOLIDAY SPECIAL, de Paul Dini e Bruce Timm (melhor revista)
- \* Mike Mignola, por HELLBOY (melhor roteirista e desenhista)

## QUADRINHO TAMBÉM É HISTÓRIA

O roteirista argentino Héctor Oesterheld, por amor ao seu trabalho e à liberdade de seu país, no ano de 1968 escreveu uma HQ sobre a vida do ativista revolucionário CHE GUEVARA. Por causa da repressão na Argentina, na década de 70, os exemplares desta história desapareceram e seu autor foi perseguido e assassinado em 1977. A Editora Ikusager, por intermédio de seu diretor Ernesto Santoya, conseguiu um exemplar único da revista que escapou a essa perseguição e restaurou-o para uma nova publicação, que está nas livrarias de Buenos Aires. Sinal dos novos ventos democráticos que sopram em nossa América Latina.

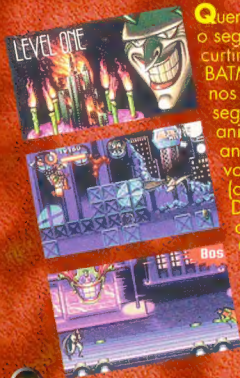


## MAXI-SLIDES DE DRAGON BALL Z

**B**aita novidade! Os que realmente curtem DRAGON BALL Z não podem deixar de ver! São slides do tamanho de CARDS, com cenas do desenho animado e com o selo da Toei Animation, comprovando que são reproduções autorizadas da película original. O mais legal é que você já pode adquirir esses slides aqui mesmo no Brasil, na HAIKAI, uma rede de lojas de presentes especializada em música e animação japonesa em São Paulo. Dois dos endereços da HAIKAI são: Loja - R. Galvão Bueno, 17 - Box 62/64 - tel: (011) 279-0817 - Locação e venda de CDs - R. Tomás Gonzaga, 116 - tel: (011) 279-9046



## SANTO VIDEOGAME, BATMAN!



**Q**uem está triste porque o SBT não está passando o segundo ano da série do BATMAN, pode curtir um pouco de THE ADVENTURES OF BATMAN & ROBIN (como a série foi rebatizada nos Estados Unidos) no videogame. Esse é o segundo cartucho da Sega sobre o desenho animado. O anterior corresponde ao primeiro ano, já exibido no Brasil. Nessa aventura, você pode jogar como BATMAN ou ROBIN (ou como os dois, se ver com um amigo). Durante quatro níveis, os heróis enfrentam o Coringa, o Duas-Caras, o Pinguim, o Chapeleiro Louco e o Sr. Gelo, além de uma porrada de capangas dos vilões. Santa pancadaria! E ação pra morcego nenhum botar defeito! Os cenários são "duca", pois reproduzem os cenários do desenho animado. Vale a pena conferir esse batgame.

## HERÓIS DO FUTURO NA ARGENTINA?

Como em todo o mundo, a Argentina adora heróis e por lá podemos encontrar algumas revistas que também falam deste universo. Trata-se da **COMIQUEANDO**, que, além de matérias sobre animação e HQ, publica algumas páginas de quadrinhos, e da **TOP KIDS**, que dá brindes como bonecos de heróis e tem um programa diário na televisão, oferecendo dicas até de games. Deu pra sacar que estamos bem por dentro não só do que ocorre na Europa, Japão e EUA, mas também em países vizinhos da América do Sul!



## INVADINDO A PRAIA

O famoso **ÁL RIO**, que desenha os personagens do **EXTREME JUSTICE** da DC Comics, é mais um desenhista brasileiro que está invadindo a praia dos americanos, com sua agilidade e beleza de estilo. É Alvaro Rio, de Fortaleza (CE), que também faz os desenhos da série **X-MEN**. Confira a força de seu traço nas páginas que **ÁL RIO** nos mandou.





# BRIGADA & BLOODSTRIKE

*Renegados e Mortos-Vivos!*



Em **HERÓIS DO FUTURO** (nº 16), nós falamos sobre a equipe **YOUNGBLOOD**, criada por Rob Liefeld. Esta semana, você conhece a **BRIGADA** e **BLOODSTRIKE**.



## BRIGADA

Como contamos na matéria sobre YOUNGBLOOD, o arqueiro SHAFT entrou na equipe para substituir o coronel JOHN STONE - codinome BATTLESTONE, no comando. BATTLESTONE não saiu de YOUNGBLOOD por vontade própria, mas foi expulso por sua conduta irregular durante uma missão. Depois que deixou de trabalhar para o governo dos EUA, STONE reuniu um grupo de mercenários e percorreu o mundo inteiro. Ele e seus amigos estavam se saindo bem até entrarem em confronto com YOUNGBLOOD e precisarem bater em retirada. Nesse dia, BATTLESTONE dispensou seus operativos, reformulou a equipe e saiu à procura de superseres, gente que certamente seria chamada a participar do Projeto YOUNGBLOOD. Assim



GENOCÍDIO  
VS.  
BATTLESTONE



nasceu a **BRIGADA**, composta por **BATTLESTONE**; **SEAHAWK**, rapaz superforte, dotado de poder de voo e fator de cura acelerada; **COLD SNAP**, irmão de **SEAHAWK**, capaz de emitir rajadas de gelo; **THERMAL**, uma jovem cuja especialidade é controlar o fogo; **ATLAS**, que consegue aumentar consideravelmente a massa de seu corpo e crescer (só que, com isso, seus reflexos diminuem proporcionalmente); **STASIS**, heroína capaz de paralisar seus adversários a distância. De seu grupo original de mercenários, **JOHN STONE** manteve apenas **KAYO**, descendente de orientais que manja tudo de artes marciais e armas de fogo. A **BRIGADA** é considerada uma equipe renegada, mas volta e meia está protegendo a população de ameaças como o alien Genocídio, apesar de seus constantes conflitos com forças governamentais como **YOUNGBLOOD** e **BLOODSTRIKE**...

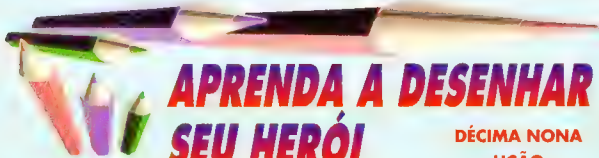
### **BLOODSTRIKE**

Em inglês **BLOODSTRIKE**, significa algo como ataque sangrento. A origem desta equipe está diretamente ligada ao Projeto Renascer, que ressuscita cadáveres para realizar as missões mais sujas que se possa imaginar para o governo americano. Isso mesmo: uma

Logo de 1980 (1987) do  
membrão do YOUNGLOON  
é considerado  
dispensável por seu  
superior e a equipe  
sempre recebe todos que  
ninguém consegue  
exceção, não importa  
YOUNGLOON para isso  
é verdade, para sempre  
em ou não, membros do  
YOUNGLOON não há um  
condição e sua existência /







# APRENDA A DESENHAR SEU HERÓI

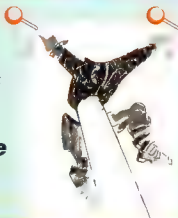
DÉCIMA NONA  
LIÇÃO

POR PAUL SAGE

**É na criação de personagens que a sua criatividade deve funcionar. Antes de tudo é necessária uma análise de qual público você quer atingir. Se é infantil, você tem de criar um personagem próximo à linguagem das crianças, com um desenho mais simples. O robô que estamos criando é do estilo "heróis". Uma aventura com desenho acadêmico para um público teen. Bolar**



**os poderes e os equipamentos é básico para depois construir uma história. Vejam algumas idéias que estamos criando:**



Ao mesmo tempo que o robô se alimenta pelo abdome de sucata, é por aí também que ele lança um poderoso raio de calor que atinge dois milhões de graus.

Braço de uma escavadeira Panok 13, projetada para recolher amostras solares.

Blindagem de uma nave de guerra Atrok.

No centro de comando foi instalado um chip de inteligência artificial, retirado de uma nave de exploração da Terra, a Pioneiro XXX.

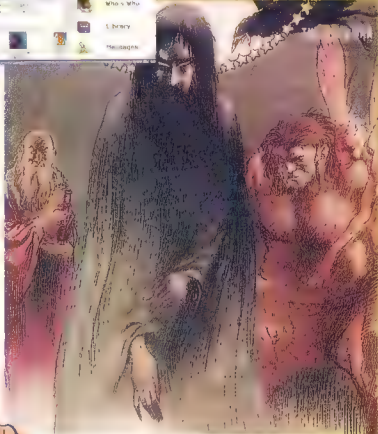
Botas de propulsão Xintar. Atingem oito mil quilômetros por hora em um segundo.

# DC ON-LINE COMEMORA DEZ ANOS





**As editoras de quadrinhos americanas sempre procuraram manter uma proximidade com seu público e não é para menos que são realizadas centenas de convenções por todo o país. O objetivo não é única e exclusivamente a venda de produtos, mas principalmente o intercâmbio entre desenhistas, roteiristas, editores, lojistas, distribuidores e o público consumidor. A DC COMICS, empresa cinquentona, proprietária de personagens como BATMAN e SUPER-HOMEM, saiu na frente das concorrentes e comemorou em agosto deste ano o décimo**

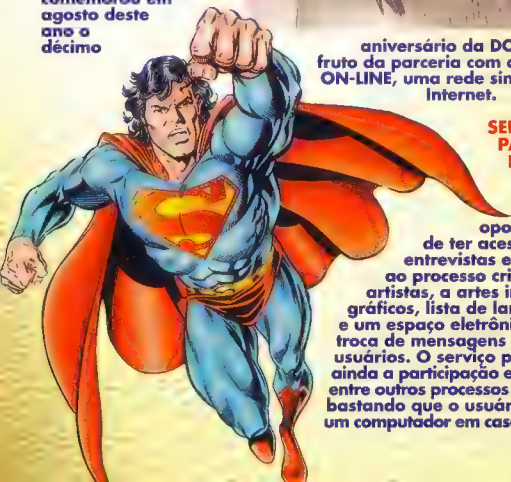


**aniversário da DC ON-LINE, fruto da parceria com a AMERICA ON-LINE, uma rede similar à Internet.**

### **SERVIÇO PARA O LEITOR**

**Para o leitor é a**

**oportunidade de ter acesso a entrevistas exclusivas, ao processo criativo dos artistas, a artes inéditas, gráficos, lista de lançamentos e um espaço eletrônico para troca de mensagens entre os usuários. O serviço possibilita ainda a participação em debates, entre outros processos interativos, bastando que o usuário possua um computador em casa e assine**



o AMERICA ON-LINE. A experiência tem sido um sucesso, trazendo mais dinamismo na integração leitor, editor e criador.

## SINTONIA COM O PÚBLICO

A participação ativa dos leitores influencia os editores nos rumos a serem seguidos tanto na arte e roteiro, quanto no formato, tipo de papel e colorização dos quadrinhos. Esta troca de informações permite ao editor ter uma sintonia com o mercado, que se reverte em vendas, pois suas publicações passam a atender mais fielmente aos anseios do público.

## CONFERÊNCIAS

Dos vários serviços, as conferências eletrônicas são os mais concorridos, funcionando como verdadeiras convenções de quadrinhos na tela do computador. Cada uma delas é aberta a todos os associados, mas participam do debate eletrônico as primeiras duas mil pessoas que entrarem no sistema. O assinante pode bater um papo com o seu desenhista preferido, perguntar sobre as suas maiores influências, como começou a carreira e tudo mais. O mercado ganha vigor com iniciativas como essa. No Brasil, nenhuma editora de quadrinhos tem um serviço como esse, mas os eventos têm se multiplicado por todo o País. O Festival Internacional do Gibi, em Curitiba; a Bienal dos Quadrinhos e a Comicmania, no Rio; o Salão de Humor de Piracicaba; a Semana de Quadrinhos da USP, a Comicom e o HQ Mix são alguns exemplos que contam com uma participação cada vez maior das editoras. Esta aproximação com o público pode proporcionar um crescimento do mercado de quadrinhos.

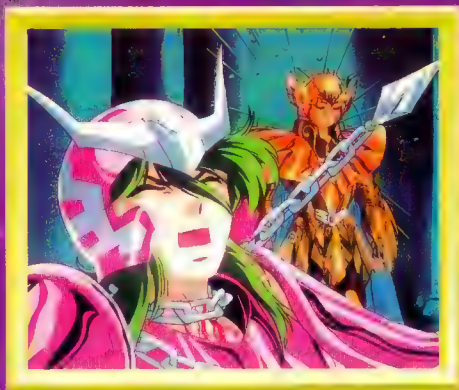
Carlos Mann

## CAPITÃO KIRK: LÍDER DE AUDIÊNCIA EM DEBATE ELETRÔNICO

Uma das maiores audiências nas conferências ON-LINE foi com William Shatner, o Capitão KIRK, que participou da discussão sobre a adaptação da série STAR TREK pela DC Comics e respondeu a perguntas sobre seu livro JORNADA NAS ESTRELAS-MEMÓRIAS, que foi lançado recentemente no Brasil pela Editora Nova Fronteira.



# A SAGA DOS CAVALEIROS



FASCICULO  
07



## A CASA DE L'ANCER

Enfim, **SHIRYU** chegou à casa de L'ANCER, onde ele o recebeu com uma refeição de coadivores espalhadas pelas paredes e pelo chão. O Cavaleiro de Ouro ficou muito feliz e viu que esse era o mundo de seu nome. As cabeças são troféus de suas vitórias, e também havia cabeças de mulheres e crianças. **SEITA** e **SHIRYU** decidem investigar a casa da Mãe por sua crueldade e por se indignar de ver um Cavaleiro. Mas **SHIRYU** ainda **SEITA** segurou em frente, pois ele quer enfrentar **Máscara da Morte** sozinho. Como ele é **SENDAIS DO INFERNO**, **Máscara da Morte** envia **SHIRYU** para o mundo dos mortos. **SHIRYU** está a encerrar a fila enorme de pessoas caminhando para o mundo dos mortos. **HYOGA** entre elas. **SHIRYU** o chama, mas **HYOGA** não responde. É uma bruxa de **SACRI**, que lhe avisa que ele não deve ir atrás de **Máscara da Morte**. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.

Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho. Ele diz que ele não pode ir sozinho.



La prima volta che ho visto il film, mi ha colpito la sua bellezza. E poi ho visto che era un film di un grande regista, e che era un film di un grande attore. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.

Il film è bellissimo. E l'attore è fantastico. E il regista è un grande. E allora ho deciso di comprarlo.







sempre  
abandonaria seus  
amigos e SAORI.

Shun dá a IKKI uma  
lição, ele que ele vê  
o mesmo pequeno.

Quando SHUN  
percebe que le-  
vou o caminho de

Shun, ele fica  
surpreso e  
surpreso.

Shun dá a  
lição a ele.  
Shun dá a

lição a ele.  
Shun dá a  
lição a ele.

Shun dá a  
lição a ele.  
Shun dá a

lição a ele.  
Shun dá a  
lição a ele.

Shun dá a  
lição a ele.  
Shun dá a

lição a ele.  
Shun dá a  
lição a ele.

Shun dá a  
lição a ele.  
Shun dá a

lição a ele.  
Shun dá a  
lição a ele.

Shun dá a  
lição a ele.  
Shun dá a

lição a ele.  
Shun dá a  
lição a ele.

Shun dá a  
lição a ele.  
Shun dá a

lição a ele.  
Shun dá a  
lição a ele.

Shun dá a  
lição a ele.  
Shun dá a

lição a ele.  
Shun dá a  
lição a ele.

Shun dá a  
lição a ele.  
Shun dá a

lição a ele.  
Shun dá a  
lição a ele.



tudo que restou foi uma cri-  
ação. SHUN agora é novo  
o fim. Apesar da dor, SHUN







# OS HERÓIS QUE DISSERAM SIM



YIPAP A FETTEREIRA

O casamento é uma "arma" muito usada nos quadrinhos de super-heróis para aumentar as vendas e a popularidade dos personagens.



**Agora os heróis que zacam bandidos e os vilões que zacam super-heróis entraram no mundo dos homens sérios". Em 1977, o ator **CHRISTOPHER REE**, com 41 anos de idade, cedeu ao charme de sua esposa **FRANKA PALMER**. O casamento aconteceu no meio da selva e dessa união nasceram dois gêmeos: Christopher e Heloisa. O **HOMEM-ARANHA**, depois de jogar suas teias pra cima de várias garotas, acabou com a **JOY BELL**. **QUINTON STACY**, o cara do **Grande Gato**, escolheu a **JOY BELL** para ser a esposa dele. **STEVE PARKER**, o deslumbrante**

#### WALLY WEST E WARTON

O cientista **REED RICHARDS**, líder do **QUARTETO FANTÁSTICO**, penou pra caramba para convencer sua esposa, a **MULHER INVISÍVEL**, a se tornar sua esposa. O casamento aconteceu no começo dos anos 60 e, no grupo, a moça andou dando bola para **NAMOR**, o **PRÍNCIPE SUBMARINO**, e quase foi ser rainha de Atlântida. Mas, hoje, os dois vivem muito bem e já tiveram um filho, o pequeno **Frankie**. Richards: "Outro que botou a aliança na mão esquerda foi o **TOCHA HUMANO**. Ele não quis saber do papo que "mulher de amigo meu é homem".



se casou-se com a **WED** **MASTERS**, a ex-namorada do seu parceiro **COISA**. Depois, descolou-se e sua esposa não era a verdadeira **AQUA** (uma skrull (uma raça inimiga do **QUARTETO FANTÁSTICO**)).

## VINGADORES

Mas o "Santo Amador" (o **Capitão** **AMERICA**) não é o único dos **VINGADORES**. Da sua mansão já saíram três outros heróis: o **IRON MAN**, o **THOR** e o **HULK**. Porém, depois de mudar



de cidade para cidade, os **VINGADORES** (o **Capitão** **AMERICA**, o **IRON MAN**, o **THOR** e o **HULK**) foram para a cidade de **NEW YORK**. Lá, eles se juntaram ao **WED** **MASTERS** e ao **COISA** para formar o **QUARTETO FANTÁSTICO**. O **QUARTETO FANTÁSTICO** é uma equipe de heróis que se dedica ao espionagem e combate ao crime).

## OS BRUTOS

Os brutos **WED** **MASTERS** e o **COISA** foram para a cidade de **NEW YORK**. Lá, eles se juntaram ao **WED** **MASTERS** e ao **COISA** para formar o **QUARTETO FANTÁSTICO**. O **QUARTETO FANTÁSTICO** é uma equipe de heróis que se dedica ao espionagem e combate ao crime).

## X-MEN

Nos **X-MEN**, o **WED** **MASTERS** e o **COISA** foram para a cidade de **NEW YORK**. Lá, eles se juntaram ao **WED** **MASTERS** e ao **COISA** para formar o **QUARTETO FANTÁSTICO**. O **QUARTETO FANTÁSTICO** é uma equipe de heróis que se dedica ao espionagem e combate ao crime).

**SR. FANTÁSTICO & MULHER INVISÍVEL**

**WED MASTERS & DIANA**



## ASA NOTURNA & ESTELAR



Alguns casais, como Modélina (a ex-Lois Lane de sua gata), os quais trocaram marido e mulher no DC Universe, os casamentos também ocorrem. Na Liga da Justiça, os vilões deram boas-vindas ao casal **MILAGRE** e

**BARDA**, porque nesse casal quem "cantava de gala" era ela. Nos Novos Titãs, **ASA NOTURNA** e **ESTELAR** trocaram alianças numa

pancadaria com a ex-integrante da equipe, **RAVENA**, agora uma vilã. **TROIA** (a ex-Moça-Maravilha), também dos Novos Titãs, casou com o escritor **TERRY LONG** e teve um filho. Aliás, **RAVENA** também já se casou, tendo sido entre um super-herói e uma pessoa normal, talvez para

normalidade no dia-a-dia do casal.

## HOMEM DE AÇO

O matrimônio mais escurado do momento está difícil de sair. No começo dos anos 90, a DC chegou a anunciar que o **SUPER-HOMEM** se casaria com a jornalista **LOIS LANE**. No entanto, o cara já morreu, vítima de um acidente, nada para falar o Homem de Aço voltando a ser o próximo super-herói a dizer "sim".

Sidney Gusman



VESPA &  
JAQUETA AMARELA



# NAKAYOSHI A JUMP FEMININA

O ROMANTISMO E  
PARTE CONSTATIE LA  
REVISTA NAKAYOSHI



Apesar da gigantesca tiragem da revista SHONEN JUMP, o mangá feminino ainda é a maior fatia do mercado de quadrinhos no Japão. Os olhos grandes, corpos magros e o colorido vivo do mangá feminino influenciaram inclusive desenhistas de mangá masculino como Masami Kurumada, o criador dos CAVALEIROS. Com histórias que variam amplamente de tema e conteúdo, mas direcionadas em princípio a meninas de doze anos para cima, o mangá feminino se tornou sinônimo de quadrinho japonês no mundo inteiro.



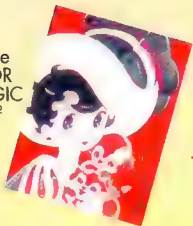
Existem diversas revistas de mangá feminino no Japão, quase todas com tiragens de dois milhões e meio a três milhões de exemplares e com periodicidades que vão de semanal a trimestral. Hoje vamos conhecer apenas uma das principais: a revista

Acima : Capa de HQ da "Sailor Moon"  
Ao Lado : O Guerreiro Mago de Lantis



## SUCESSO ATUAL

Atualmente a NAKAYOSHI tem duas HQs que alavancam a popularidade da revista: SAILOR MOON (HEROIS DO FUTURO nº 13) e MAGIC KNIGHT RAYEARTH (HEROIS DO FUTURO nº 17), que viraram séries de desenho animado pouco tempo após a publicação na NAKAYOSHI. Quanto aos roteiros, não há uma orientação prévia da revista para que as histórias sigam uma determinada linha, o que permite aos desenhistas criarem com ampla liberdade. Daí que na



NAKAYOSHI se encontra de tudo: ficção científica, drama, romance, esporte, fantasia, aventura, comédia... Mas tudo seguindo a estética dos olhos grandes e traços leves. A maioria





absoluta dos desenhistas da NAKAYOSHI é mulheres. Aliás, num país em que o machismo é culturalmente aceito pela sociedade, o mangá é uma das poucas atividades em que as mulheres são a maioria. E como qualquer mulher em qualquer lugar no mundo, elas consomem muito inclusive quadrinhos. Elas produzem, elas compram, e graças a elas o mercado de mangá e de desenhos animados no Japão é o que é hoje. A NAKAYOSHI custa um pouco mais que a JUMP: 390 ienes (4 dólares), mas vale cada centavo! Afinal, em um mês, uma pessoa gasta o dobro com a JUMP que não tem FUROKU...

**Cristiane A.Sato (ABRADEMI)**





# BATMAN

## ROBIN DE SAÍAS



**V**ocê sabia que a roupa do ROBIN, o eterno parceiro do BATMAN, já foi vestida por uma mulher, ou melhor, uma garota? Isso aconteceu na sensacional minissérie O CAVALHEIRO DAS TREVAS (escrita e desenhada por Frank Miller), onde o Morcegão, com cinquenta anos e aposentado, resolve voltar a combater o crime, que não pára de crescer na sua cidade natal, Gotham City. Numa de suas primeiras aparições, o BATMAN salva uma garota, de aproximadamente catorze anos, chamada CARRIE KELLEY, de alguns marginais. Entusiasmada por ter conhecido uma verdadeira lenda viva, ela começa a usar um uniforme igual ao do primeiro ROBIN (veja HERÓIS DO FUTURO nº 12). Armada de um óculos esverdeado no lugar da máscara, um estilingue e algumas bombinhas, a gurria resolve ajudar o HOMEM-MORCEGO. E não é que consegue? Logo de cara, a ROBIN socorre o BATMAN, que acabava de ter sido, literalmente, espancado por um troglodita líder de uma gangue de malucos. Depois disso, ela passa a auxiliar o Morcegão em todas as suas missões para "limpar" Gotham City, inclusive, num baita quebra-pau com o SUPER-HOMEM. CARRIE KELLEY foi uma grande sacada de Frank Miller. Afinal, pelo menos em O CAVALHEIRO DAS TREVAS, os engraçadinhos de plantão podem dizer que "a ROBIN é mulherzinha".

Sidney Gusman

# NINJA POWER RANGERS

É isso aí, no próximo verão, os NINJA POWER RANGERS estarão arrebatando nos cinemas americanos, com mais um filme de longa-metragem.

Nele, os heróis aparecem com uniforme, armas e veículos novos e, é claro, muitos inimigos.

A Rainha Tengu lidera o time dos vilões, juntamente com seus soldados, os guerreiros Tengu, e outros já conhecidos do público americano: Lord Zedd, Mordant e Ivan Ooze. Para enfrentá-los, os POWER RANGERS contam com seus novos ZORDS, os fantásticos robôs de combate. Prepare-se também para o poder dos novos NINJAZORDS: o cisne (RANGER rosa), o gorila (RANGER vermelho), o lobo (RANGER azul), o urso (RANGER amarelo) e o sapo (RANGER preto), se unem para formar o novo

**NINJA MEGAZORD** E, é claro, o **RANGER** Branco precisará do seu novo ZORD. Ele cruza os céus no **FALCONZORD** e a junção do **NINJA MEGAZORD** com o **FALCONZORD** se forma o imponente **NINJA MEGAFALCONZORD** (tão grande quanto o seu nome). Juntamente com o filme, o incansável Bandai deve lançar a sua linha de brinquedos inspirados nos novos personagens, em todas as versões e tamanhos possíveis (para o desespero dos pais!).

#### NA TV

O seriado de TV já na sua terceira temporada nos EUA, também mostrará mudanças nos ZORDS, que se unirão na forma de **SHOGUN MEGAZORD**, que por sua vez também se ligará ao **FALCONZORD** para se transformar em **SHOGUN MEGAFALCONZORD**. **TITANUS**, depois de uma longa ausência, estará de volta para se juntar com os novos ZORDS, formando o **SHOGUN ULTRAZORD** e o **NINJA ULTRAZORD**. Com tudo isso, os vilões não poderiam deixar barato. Lord Zedd agora possui sua própria máquina de combate: a **Serpentera**, que pode se transformar em dragão ou em robô guerreiro.



## NINJA POWER RANGERS X KAKURANGER

Talvez alguns ainda não saibam, mas as novas heróis da América, os **POWER RANGERS**, são na verdade um seriado japonês da Toei, estilo Super Sentai (superesquadrão), como **CHANGEMAN**, **FLASHMAN** e outros. A série foi adaptada ao mercado americano, juntando as cenas de ação originais e montagens com atores americanos (você leu no **HEROIS DO FUTURO** n° 9). Os **POWER RANGERS** surgiram nos Estados Unidos, em 1993, quando várias empresas, impulsionadas pelo megasucesso de Steven Spielberg com **JURASSIC PARK**, começaram a explorar o tema dos dinossauros. Então, nesse período, a modesta Saban Entertainment foi buscar no Japão o seriado infantil-juvenil, em que heróis inspirados em dinossauros travavam a eterna luta do bem contra o mal. Seu sucesso superou todas as expectativas e conquistou o mercado nacional e internacional. Na época, o seriado fonte de inspiração era o **KYORYU SENTAI JYURANGER** (Esquadrão Dinossaura **ZYURANGER**) da Toei. Mais tarde, a série passou a usar mais cenas feitas nos EUA e introduziu o personagem **RANGER** branco (**TOMMY**, em sua nova fase). O uniforme de **TOMMY** foi retirado do personagem **KIBA RANGER** da série **GOSEI SENTAI DAIRANGER** (Esquadrão das Cinco Estrelas **DAIRANGER**), de onde também foram copiados os novos robôs: o novo **MEGAZORD** e o **THUNDERZORD**. Nesta nova temporada, a série utilizada é o **NINJA SENTAI KAKURANGER** (Esquadrão **NINJA KAKURANGER**). Agora, resta aos fãs dos heróis coloridos esperar a estreia do longa-metragem no Brasil.

Alexandre C. Correia (Hero Magazine)





# TOP 10

## DESENHOS NA TV

OS  
DESENHOS  
ANIMADOS ESTÃO  
AGITANDO A GAROTADA. VEJA OS  
DEZ MAIS VOTADOS. NAS PRÓXIMAS  
SEMANAS TEREMOS: TOP 10 REVISTAS,  
HERÓIS E VÍDEOS. ENVIE SEUS VOTOS E  
ESCREVA NO ENVELOPE PARA QUAL TOP 10  
VOCÊ ESTÁ  
VOTANDO.

### 1- CAVALEIROS DO ZODIACO

(terceiro mês nesta  
posição)



### 2- X-MEN

(segundo mês nesta  
posição)



### 3- BATMAN

(segundo mês nesta  
posição)



### 4- ANIMANIACS

(subiu uma posição)



### 6- DOUG

(primeiro mês no  
TOP 10)



### 5- PERNALONGA

(caiu uma posição)



### 7- SIMPSONS

(caiu uma posição)



### 8- PICA-PAU

(segundo mês nesta  
posição)



### 9- O MUNDO DE BOB

(terceiro mês nesta  
posição)



### 10- BEAVIS AND BUTT-HEAD

(segundo mês  
nesta posição)





# CARTAS

**Quem estiver enviando cartas para nossos concursos não esqueça de escrever no envelope para qual concurso ou seção (como a do Clube Heróis do Futuro ou a de Cartas) está mandando.**

## XERETA

Oi, gente! A HERÓIS DO FUTURO é demais. Adorei a entrevista com os CAVALEIROS, que foi publicada na edição nº 11. O que vocês acham de fazer uma nova visita à Mansão Kido (espero que o IKKI esteja lá dessa vez)? O meu herói favorito é o SHUN. Espero que ele fale um pouco mais. Os fascículos com a saga do CAVALEIROS são realmente demais. Tchau...tchau não...até logo!

David Andrade - Belo Horizonte-MG

*Oi, David! Os nossos heróis estão muito ocupados, defendendo o Santuário. Mas eles prometeram dar uma palavrinha com a gente, assim que der. Até!*

## FÃ DO JASPION

Estou escrevendo para, como tantos leitores, elogiar a HERÓIS DO FUTURO que está simplesmente CAVERNOSA. Por favor, publiquem uma supermatéria com o meu herói japonês favorito: o JASPION. Acho que não sou só eu que vou gostar, mas os muitos fãs fiéis desse herói. Além de meio antigo, ele é um herói e merece entrar nas páginas desta revista. Vou pedir só mais uma coisa: publiquem o meu endereço para entrar em contato com fãs de heróis japoneses, principalmente do JASPION, para troca de material.

Marcos Vieira Reis - rua 9, nº 5369, Parque das Américas - Praia Grande-SP

*Atenção, fãs do JASPION! Escrevam pra ajudar o Marcos a ver a sua matéria publicada. Não vai ter jeito de escapar, se choverem cartas na redação! Ah, curtimos muito a sua HQ. Abraços!*

## MEGAMANÍACO

Alô, galera! A HERÓIS DO FUTURO é sinistra! Me amarrei! Legal! Vocês são demais! Chega, senão perco o fôlego, mas não é exagero. Bom o que eu quero mesmo, além de elogiá-los, é pedir...implorar...pra vocês falarem tudo sobre um herói que eu me apaixonei: o MEGA MAN.  
Allan do Vale - Rio de Janeiro-RJ

*Allan, calma! Não queremos que você tenha um troço por nossa causa. Quanto ao seu pedido: os heróis que vieram dos games sempre têm espaço na revista. Valeu!*



**Rodrigo Jesus Coitinho**  
São José do Rio Preto-SP

Rodrigo, esse é o "maior" elogio que já recebemos (1,29 m de largura por 1,89 m de comprimento)! Um abraçooooooooooooo!!!

## GRINGO

Achei animal as matérias sobre os desenhistas que fazem sucesso lá fora. Uma dica: traduzam e publiquem as seções "KRASH BY GREG CAPULLO" e "BRUTES E BABES BY BART SEARS", que saem na revista americana Wizard. Uma pergunta: Paul Sage é americano?  
Libânio Silva Rocha - Cuiabá-MT

*Hello, Bruce Lirba (ou Libânio)?! O Paul Sage fala meio enrolado e não deu pra*



# CARTAS

*entender muito bem o recado dele pra você. Mas ele mandou abraços lá dos States. Bye!*

## REVOLTADO

Caros amigos da HERÓIS DO FUTURO, como não tive minha primeira carta publicada, fiquei simplesmente revoltado. Por isso escrevi novamente e espero sinceramente que vocês a publiquem. Bem, revoltas deixadas de lado, gostaria de parabenizá-los por esta extraordinária e animalesca revista. Vocês poderiam publicar matérias sobre Hora Zero e Arquivo X. Parabéns pela Caixinha e pelos fascículos dos CAVALEIROS!

Fábio José da Silva - São Paulo-SP

*Olá, Fábio. O espaço é pequeno para as milhares de cartas que recebemos, mas não deixamos de ler uma só opinião do nosso leitor. Um abraço!*

## A SAGA

Parabéns pelo ótimo desempenho e pelo trabalho que vocês estão fazendo. Adoro os CAVALEIROS DO ZODÍACO e gostei muito da armadura de Pégaso, o cenário, a metralhadora e o primeiro fascículo da saga dos CAVALEIROS. Já que todos estão elogiando o Paul Sage, não poderia deixar de elogiá-lo. Adoro o seu método de ensino. Fernando Yudi Endo  
Presidente Venceslau-SP

*Valeu pelos elogios, Fernando! Escreva mais pra gente. Abraços!*

## MÁGICA

"Heróis não precisam ter faces. Sonhos só precisam seguir, sem pestanejar. Vida é sempre uma aventura. Destino, um eterno amar. Na imaginação, seremos mágicos, imortais, sensacionais... Não há limites, basta sonhar. Não se deve perder, esquecer ou deixar roubar. Se o corpo é falho, a

alma é divina e tem muitos dons, entre eles a imaginação. Fantasia é criar infinitamente tudo. Sigam em frente. Vocês são maravilhosos, porque amam o que fazem!!!"  
Gisele Galindo Dalto - Maricá-RJ

*Gisele, o que faz com que o nosso sonho de ver a HERÓIS DO FUTURO crescer cada vez mais são leitores como você. Beijós!*

## ESTRELAS JAPONESAS

Você já imaginou que legal brincar com um boneco que é um ídolo do futebol no Japão? É isso mesmo! Lá tem uns japonezinhos batendo um bolão e até virando personagens de mangá. O boneco ainda vem com a redondinha junto! Vai ser uma diversão e tanto! E se bater aquela fome, depois de tanta brincadeira, que tal comer um arroz com FURIKAKE (aquele temperinho) da SAILOR MOON? Dá pra até sentir o gostinho das aventuras da nossa heroína!

Maria Luisa Akamine - São Paulo-SP

*Maria Luisa, a briga na redação pra ver quem ia ficar com as suas "lembrancinhas" foi pior que a batalha final dos CAVALEIROS! Adoramos a sua participação com este DROPS especial!!! Um beijão!*



**NÚMEROS ATRASADOS - Atendimento para números atrasados da sua HERÓIS DO FUTURO - Disk Banca: (021)577-2355 e 577-4225 para o Rio de Janeiro e (011) 230-9299 para São**

# GRÁTIS

## SÓ A HERÓIS DO FUTURO PODERIA PENSAR EM ALGO ASSIM !!!!

Agora você poderá colecionar a saga dos  
**CAVALEIROS DO ZODÍACO** em todos os detalhes!  
São oito fascículos com a história das aventuras

mais emocionantes dos  
defensores da Saori.  
Tudo organizado de  
forma linear e  
cronológica para você  
entender toda a  
série. Nos números  
anteriores você  
recebeu a  
pastinha e os seis  
primeiros  
fascículos.  
Nesta edição,  
você ganha o  
sétimo  
fascículo da  
série.

